



Seminarbeschreibung

„Innovative Führung von Organisationen“

Was Unternehmen jenseits individueller Kompetenzen über Führung lernen können - Mehrwert eines gemeinsamen Führungsverständnisses in Organisationen. Führung „größer gedacht – besser gemacht“.

Zielgruppe:

Führungskräfte aus mittelständischen und großen Unternehmen, mit mindestens zwei Führungsebenen und Unternehmen selbst, die sich mit ihren Führungskräften gemeinsam mit Führung befassen wollen und die

- ⇒ ihr Verständnis von Führung schärfen und nachhaltige Optimierungsmöglichkeiten kennenlernen wollen,
- ⇒ Interesse an einem Perspektivwechsel haben und
- ⇒ nach einem Blue Print für agile Führung suchen.

Menschen leben in sozialen Gefügen. Sie führen, sie folgen und füllen unterschiedliche Rollen aus. Im Unternehmen betrachten wir dabei die Führungskraft und den Mitarbeitenden. Dabei stellen wir fest, dass dieser Blick in der Komplexität der unternehmerischen Praxis schnell Grenzen findet.

Zu selten werden die Rahmenbedingungen in den Blick genommen, unter denen individuelles Führungsverhalten wirksam wird. Die Organisation gibt Strukturen und Hierarchien vor, selten jedoch einen gemeinsamen Führungsprozess. Es fehlt eine gemeinsame Idee von Führung im Unternehmen, eine einheitliche Sprache zwischen den Führungskräften oder gar ein gemeinsames Verständnis über alle Ebenen hinweg.

So wird das individuelle Führungsverhalten zu beliebigem Führungsverhalten mit weitreichenden Folgen für das Unternehmen. Führung bleibt Zufall und ist kein Prozess! Es kommt zu fehlendem ganzheitlichem Denken, unstrukturierten Entscheidungsfindungen und unklarer Auftragsvergabe. Potenziale von Mitarbeitern bleiben ungenutzt und es entstehen Kosten für das Unternehmen durch unnötige Führungsfehler.

Eine strukturierte Führungskräfteausbildung ist selten und so werden Führungskräfte oftmals die „teuersten Auszubildenden“ im Unternehmen.

Die Kernfrage lautet daher: Welches Verständnis hat das UNTERNEHMEN von Führung?

Dieses Verständnis gilt es zu definieren und herauszubilden. Der Schlüssel ist ein einheitliches Führungsverständnis - eine Führungskonzeption.



Auf der Suche nach einer Organisation, die sich erfolgreich und strukturiert mit Führung befasst, hat FACE TO FACE CONSULTING deutsche militärische Führungskonzeptionen analysiert. Das Militär ist eine Organisation, die sich sehr lange erfolgreich und strukturiert mit Führung befasst und über eine ganzheitliche Führungskonzeption verfügt. Diese setzt jenseits der individuellen Ebene an, wirkt komplementär zur individuellen Führung und schafft eine Führungskompetenz der Organisation, ohne die Individualität der Führungskräfte zu verlieren.

Antworten militärischer Führung auf komplexe und dynamische Herausforderungen durch Vertrauen und Gestaltungsfreiraum wurden von FACE TO FACE CONSULTING auf das unternehmerische Umfeld adaptiert. Dort stehen Problemanalyse, strukturierte Entscheidungsfindung und die Formulierung klarer Absichten (nicht nur von Zielen) bei gleichzeitiger Freiheit in der Ausführung im Mittelpunkt. Agilität wird gefördert, internes Expertenwissen systematisch eingebunden und - auch die bereits im Unternehmen bestehenden - Managementtools zielgerichtet in den Führungsprozess bzw. in die Führungskonzeption integriert.

Die Methodik ist hinreichend verbindlich, um Struktur zu schaffen, aber abstrakt genug, um in jeder Situation und jeder Branche anwendbar zu sein. Die Führungskonzeption entfaltet ihre volle Wirkung in Organisationen, stärkt und verbessert aber auch deutlich individuelle Führungskompetenzen.

Führung größer gedacht – besser gemacht.

Termin:

Freitag/Samstag, den 16./17. Oktober 2020

Der erste Tag beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 18:00 Uhr. Der zweite Tag beginnt um 8:00 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr

Preis: 1990,00 € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

- ⇒ In Zusammenarbeit mit dem Hotel wurde ein Sicherheitskonzept besprochen, so dass alle Abstands- und Hygieneregeln eingehalten werden können.
- ⇒ Im Preis enthalten sind: Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung, 2x Mittagessen, 1x Abendessen, Tagungsgetränke im Seminarraum und 2x Kaffeepausen je Seminartag.
- ⇒ Das Seminar wird von drei erfahrenen Führungskräften (m/w) als Referenten begleitet. Alle Referenten haben einen militärischen Background. Die beiden Hauptreferenten sind aktive, erfahrene Offiziere (m/w) im Generalstabdienst der Bundeswehr, die für einen spannenden Austausch und einen anregenden Perspektivwechsel stehen.
- ⇒ Zur Vereinfachung Ihrer Administration buchen wir auf Wunsch für Sie gerne beide Übernachtungen mit Frühstück im Tagungshotel direkt nach Ihrer Anmeldung.
- ⇒ Zum Erhalt einer Seminarbescheinigung ist die Teilnahme für die komplette Dauer des Seminars verpflichtend.



- ⇒ Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ihrer Buchung, das Zahlungsziel ist 10 Tage vor Seminarbeginn.

Rabatt und Stornierung:

- ⇒ **Bei einer Anmeldung vor dem 14. September gewähren Ihnen einen Frühbucher-Rabatt von 300 EURO.**
- ⇒ Bei einer Stornierung Ihre Buchung bis 7 Kalendertage vor dem Seminar-/Workshop Termin fällt eine Stornogebühr i.H.v. 50% des vereinbarten Buchungspreises an.
- ⇒ Bei weniger als 7 Kalendertagen vor dem Seminartermin fällt eine Stornogebühr i.H.v. 75% des vereinbarten Buchungspreises an.
- ⇒ Sollte das Seminar aufgrund von rechtlichen Vorgaben in Zusammenhang mit dem Coronavirus (COVID-19) nicht stattfinden können, erstatten wir Ihnen den bereits bezahlten Seminarpreis zu 100% zurück oder bieten Ihnen einen Ersatztermin an. Darüberhinausgehende Schadenersatzansprüche an die FACE TO FACE CONSULTING GmbH sind ausgeschlossen.

Kontakt:

Gerne können Sie uns für Fragen auch gerne direkt kontaktieren.

E-Mail: kontakt@facetoface-consulting.de
Telefon: 089-57869717

Tagungsort:

Sheraton München Westpark Hotel, Garmischer Straße 2, 80339 München, T +49 (0) 89 5196 0

In Zusammenarbeit mit dem Hotel wurde ein umfassendes Sicherheitskonzept besprochen, so dass alle Abstands- und Hygieneregeln eingehalten werden können.

Die Anreise erfolgt in eigener Zuständigkeit. Wir empfehlen eine Anreise am Vorabend des Seminars.



Inhalt des Seminars:

Wir vermitteln allen Teilnehmenden eine ganzheitliche Führungskonzeption. Kommunikationsverhalten steht hierbei in einem besonderen Fokus, Vertrauen im Mittelpunkt.

- ⇒ Darstellung der historischen Entwicklung von Führung in den Streitkräften als eine Organisation, die seit mehreren hundert Jahren Führung analysiert und diese kontinuierlich weiterentwickelt.
- ⇒ **Aktive Beratung**
Wie nutze ich die Chance und meistere die Herausforderung, sich beraten zu lassen, Beratung einzufordern und selbst zu beraten, um das Potenzial des Unternehmens auszuschöpfen?
- ⇒ **Strukturierte Gedankenführung, Kommunikation und Entscheidungsvorbereitung / „Dreiklang“**
Wie kann es mit einfachen Mitteln gelingen, im gesamten Unternehmen eine einheitliche, strukturierte Gedankenführung sicherzustellen, die sich auch im Kommunikationsverhalten des Unternehmens niederschlägt und gleichzeitig wertvolles Mittel der zeitgerechten und optimierten Entscheidungsfindung ist? Wie gelingt es mir, durch eine strukturierte Gedankenführung eine innovationsfreundliche Organisation zu entwickeln?
- ⇒ **„Führen mit Auftrag“** – Grundelement einer agilen Organisation
Wie fördere ich die Initiative, Eigenständigkeit und Kreativität meiner Mitarbeiter? Wie reduziere ich Absicherungsdenken? Im Kern – wie fördere ich Agilität im Unternehmen?
- ⇒ **Führungsprozess**
Wie kann ich durch einen standardisierten Regelkreis der Problemlösung und Auftragsbearbeitung Missverständnisse durch ebenengerechte Kommunikation reduzieren und ein ganzheitliches Verständnis für die gemeinsame Aufgabenbewältigung fördern?
- ⇒ **Vertrauensentwicklung und werteorientierte Führung**
Wie kann ich Vertrauen als notwendige Grundlage der Führung entwickeln und welchen Stellenwert hat Werteorientierung für einen nachhaltigen Führungserfolg?
- ⇒ Alle Elemente sind Teil einer Führungskonzeption. Im Verständnis „Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ stehen die Übungen des Seminars.
- ⇒ Eine Übung zur strukturierten Entscheidungsvorbereitung inkl. Auswertung des Auftrages mit Entscheidungsvorschlag.
- ⇒ Eine darauf aufbauende Übung zur Umsetzung des Entscheidungsvorschlages zur ebenengerechten Kommunikation inkl. der Formulierung einer Absicht.

Beide Übungen werden in zwei bis drei Gruppen durch je einen Trainer begleitet. Die Arbeitsergebnisse werden jeweils der anderen Gruppe vorgestellt und gemeinsam analysiert.



Anmeldung: „Innovative Führung von Organisationen“

Freitag/Samstag, den 16./17. Oktober 2020

Bitte senden sie Ihre Anmeldung an: Kontakt@facetoface-consulting.de

Tagungsort:

Sheraton München Westpark Hotel, Garmischer Straße 2, 80339 München, T +49 (0) 89 5196 0

Preis: 1990,00 € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

- ⇒ Im Preis enthalten sind: Seminarunterlagen, Teilnahmebescheinigung, 2x Mittagessen, 1x Abendessen, Tagungsgetränke im Seminarraum und 2x Kaffeepausen je Seminartag.
- ⇒ Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ihrer Buchung, das Zahlungsziel ist 10 Tage vor Seminarbeginn.

Rabatt und Stornierung:

- ⇒ **Bei einer Anmeldung vor dem 14. September** gewähren wir Ihnen einen Frühbucher-Rabatt von 300 EURO.
- ⇒ Bei einer Stornierung Ihre Buchung bis 7 Kalendertage vor dem Seminar-/Workshop Termin fällt eine Stornogebühr i.H.v. 50% des vereinbarten Buchungspreises an.
- ⇒ Bei weniger als 7 Kalendertagen vor dem Seminartermin fällt eine Stornogebühr i.H.v. 75% des vereinbarten Buchungspreises an.
- ⇒ Sollte das Seminar aufgrund von rechtlichen Vorgaben in Zusammenhang mit dem Coronavirus (COVID-19) nicht stattfinden können, erstatten wir Ihnen den bereits bezahlten Seminarpreis zu 100% zurück oder bieten Ihnen einen Ersatztermin an. Darüberhinausgehende Schadenersatzansprüche an die FACE TO FACE CONSULTING GmbH sind ausgeschlossen.

Foto- und Filmaufnahmen bei der Durchführung der Veranstaltung:

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Veranstaltung Foto- und Bildaufnahmen gemacht werden.

Diese Aufnahmen werden Ihnen und den Teilnehmern kostenfrei nach dem Seminar zur Verfügung gestellt. FACE TO FACE CONSULTING behält sich vor, Foto- und Bildaufnahmen für eigene Werbezwecke zu verwenden. Die Nutzung erfolgt zeitlich und räumlich unbeschränkt.

Der Name des/der Fotografierten/Gefilmten wird grundsätzlich nicht veröffentlicht. Ein Honorar für die Fotografien/Filme wird nicht gezahlt.

Datenschutz:

Die von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Organisation und Durchführung des Seminars, Buchung des Hotels, Erstellung der Seminarbescheinigung und zu Abrechnungszwecken gespeichert.

Name, Vorname:	
Rolle/Funktion:	
Telefonnummer:	
E-Mail-Adresse:	
Rechnungsadresse:	

Ort, Datum, Unterschrift

Seite 5 von 5

Firmendaten	Geschäftsleitung	Anschrift	Kontakt	Bankverbindung
FACE TO FACE CONSULTING GmbH AG Bonn HRB 17632 Ust-ID: DE261152821	Mirko Appel (Geschäftsführer)	Adenauerallee 12-14 53113 Bonn Büro München: Straubinger Str.30f 80687 München	Fon +49(0)228-966985-15 info@facetoface-consulting.de Fon +49(0)89-578697-17	Sparkasse Köln-Bonn BAN: DE62 3705 0198 1909 1889 95 BIC/Swift Code: COLSDE33